

Используйте это многообразие в выставочной работе, по максимуму раскрывая потенциал современной научно-популярной литературы.

Идеи: Одна выставка на весь год под общим заголовком, с ежемесячной сменой разделов: астрономия, биология, химия, анатомия, радиотехника, социология, экономика, психология и др.

### Тематические выставки, приуроченные к конкретным датам.

Например, к таким:

26 июня – День изобретателя и рационализатора. В этот день, специальная комиссия при Российской академии наук, как и прежде, представляет список наиболее выдающихся изобретателей название «Заслуженный изобретатель Российской Федерации».

10 ноября – Всемирный день науки. Отмечается с целью повысить осознание общественностью во всем мире пользы науки, а также служит напоминанием международному сообществу о необходимости использования научно-технических достижений в интересах мира и развития на благо человеческой цивилизации.

10 декабря – Нобелевский день – церемония вручения Нобелевской премии. Она присуждается за выдающиеся научные исследования, революционные изобретения и крупный вклад в культуру и развитие общества.

Идеи названий для книжных выставок мероприятий (неожиданные и весёлые):

Go учиться!

Космическая чашка

Нейро-батл

Где мозги?

Вспышка разума

БомбиУм

Ловцы науки

Нейроспагетти

Мозгобатл

Экспресс-мысль

Креативная наука

Суматошная наука

От динозавра до компота.

### Чтение книг.

Программа чтения одной книги.

Да, одна единственная книга вполне себе сможет «озадачить» ваших читателей на полгода, а то и целый год. Выберите интересующую современных ребят тему и посвятите её изучению целый год. К примеру, книга «Что там внутри?»

Путеводитель по нашему мозгу» позволит не только интересно провести время, но и получить массу полезной и любопытной информации о самом важном и сложном органе нашего тела.

### Учёные читают детям.

Наши читатели уже привыкли к тому, что мы – библиотекари – частенько читаем для них вслух. Удивим их и попросим почитать для них вслух учёных. Разрешите вашим читателям не просто слушать, но и задавать вопросы, превращая это и без того живое чтение в чтение-диалог. По ссылке [https://krasnoyarsk.festivalnauki.ru/read\\_science](https://krasnoyarsk.festivalnauki.ru/read_science) вы можете познакомиться с подобным форматом чтения.

## Идеи и формы для массовой работы:

### Антилекции.

«Читайте» антилекции по вечерам и в выходные. Антилекция – это вообще не лекция, это скорее живое общение слушателей с выступающим. Приглашайте учёных, которые поделятся с ребятами знаниями, так сказать из первых рук. Как вариант, можно приглашать на такие встречи преподавателей учебных заведений (школ, техникумов, ВУЗов) или студентов. Возраст аудитории будет зависеть от выбранной тематики.

### Научный стендап.

Весьма любопытная форма популяризации науки. В течение 6–10 минут описать сложную проблему, простым языком, понятным широкой публике. Снова процитируем Сергея Калюжного: «В общем, это нормальный боевой формат. Если человек может в 6–10 минут предложить сложную проблему, простым языком, понятным широкой публике, это имеет большое значение, потому что таким образом человек демонстрирует, что он умеет системно структурировано излагать свои мысли, излагать тематику и то, чем он занимается. Второе, это такой социальный лифт. Так как в стендапах обычно участвуют молодые ученые, которые таким образом могут привлечь внимание к своей разработке и получить от этого и какое-то общественное признание и потренироваться. Потому что нынче наука конкурентная. В нашей стране разыгрывается множество грантов, контрактов, и так далее, и это вещь очень и очень полезная». Как применить это в библиотечной практике? Идеи есть. Несколько читателей (2-3 участника) готовят небольшое выступление (максимум на 10 минут) на конкретную тему. К примеру, научное открытие или изобретение (позиционировать изобретение как инновацию и открытие, которое ещё неизвестно широкой публике). Остальные читатели выступают в роли меценатов, которые «могут спонсировать продвижение данного изобретения» или журналистов, «готовых осветить открытие /изобретение в СМИ». Другой вариант. Презентация книги. Читатели представляют заранее выбранную и прочитанную научно-популярную книгу. Ещё один вариант,

возможно, менее актуальный для библиотек, но, тем не менее, вызывающий интерес – презентация проектов. Ребята в командах разрабатывают научные или около научные проекты и презентуют их. Такой опыт поможет участникам почувствовать себя в роли стендаперов, прокачать свои навыки работы синформацией и публичных выступлений. Библиотекарь оказывает помощь в подготовке стендаперов к выступлениям: в подборе информации, её обработке, репетирует с выступающим.

### Научный адвент-календарь.

Адвент-календарь – традиционный в Европе календарь для отслеживания времени от адвента (предрождественского периода) до прихода Рождества. По традиции это открытка или картонный домик с открывающимися окошками, где в каждой ячейке может лежать конфета, шоколадка, чайный пакетик, косметика, фигурка, записка с пожеланиями, а также другие подарки. Почему бы не сделать адвент-календарь научным? Это, по сути, форма визуализации информации. Календарь можно будет сделать вместе с детьми, выбрав понравившуюся вам форму – стенд с окошечками, коробочки, тетрадь с дверцами и т.п. Но содержимое останется в секрете. Каждый месяц будет открываться окошечко и таким образом выбираться тема для встречи или занятия. Это будет эффектом неожиданности и дополнительным стимулом к следующей встрече. Форма подойдёт для цикла занятий и встреч, желательна с постоянной группой детей.

### Научные лаборатории.

Постигать науку можно не только теоретически, но и опытным путём. Воспоминания школьной поры: редкие опыты на уроках физики и химии всегда встречались восторгом, потому что возможность попробовать и увидеть своими глазами то, в чём учитель нас пытался убедить, а мы вроде бы усваивали, но уж слишком фигурально, вдохновляла на «подвиги». Конечно, в библиотечных условиях мы ограничены в возможностях, но есть вещи, которые нам вполне доступны и более того, популярны среди читателей. К примеру: проверка рецепта:

Слайм – это игрушка из вязкого желеобразного материала, обладающего свойствами неньютоновской жидкости. Слаймы продаются в магазинах, но их можно сделать своими руками. Это увлекательный процесс. И в сети можно найти множество рецептов. Можно самостоятельно подобрать несколько рецептов и разделив участников мероприятия на группы попросить их апробировать эти рецепты. Или же разделить детей на группы заранее и попросить их выбрать рецепты самим. Таким образом, ребята смогут на практике создать собственный слайм и попытаться определить, какой из рецептов лучше подходит для создания этой игрушки. Неплохо будет для сравнения принести на встречу и магазинный слайм. По ходу лучше пояснять, почему разные компоненты взаимодействуют так или иначе. Разумеется, следует заранее подготовиться, чтобы и самому знать, что и как работает и почему.

Бомбочки для ванны. Кто не любит бомбочки. Они ведь шипят, бурлят и пузырятся. И сделать их своими руками совсем не сложно. Существует также множество рецептов, которые можно опробовать на практике вместе с ребятами.

### Геокешинг.

По сути квест, поиск клада по GPS-координатам. Эта игра сочетает в себе использование технологии с приключением. В настоящее время каждый смартфон оснащён встроенным GPS-навигатором, так что не возникнет сложностей при проведении подобной игры. Клад может быть спрятан как на территории библиотеки, так и на близлежащей территории или же в черте города, в зависимости от ваших замыслов и возможностей, а также и от времени года. Заранее на выбранной территории прячется несколько записок с заданиями и следующими координатами для поиска. Конечная точка – заветный клад. Участники игры получают первую координату и отправляются на поиски. Лучше проводить командную игру, но возможно и индивидуальное приключение. Эта форма подходит и для социальных сетей. Устройте тайник, разместите координаты для его нахождения. Уточните, что отыскавший тайник, должен отметить в посте под координатами. В тайнике могут быть приятные мелочи, канцелярские принадлежности, закладки, ваша библиотечная продукция – памятки, рекомендательные списки и т.п. После того, как тайник расчищен, его нужно убрать, либо наполнить снова. В традиционном геокешинге, нашедшие тайник оставляют в нём в ответ что-то равноценное.